

Responsabilidad Social Empresarial

Beneficios de La Imagen Corporativa

Si bien, es indiscutible que el papel de la empresa no se limita a la generación de utilidades, al crecimiento económico de la Nación, a la generación de empleo y al cumplimiento de la misión empresarial que debe ser acorde con el marco de la Constitución y la Ley, sino que tienen una responsabilidad indelegable en la cual retribuya al ambiente, sociedad y grupos de interés los beneficios que a través de ellos han conseguido (económicos, posicionamiento de marca, confianza, credibilidad, etc.), reflejados a través de comportamientos responsables con su entorno interno y externo, es decir con sus empleados, socios, colaboradores, dirigentes, comunidad vecina y con el medio ambiente que le rodea.



¿Qué Es Responsabilidad Social Empresarial?

La definición del término Responsabilidad Social Empresarial –RSE- o su sinónimo Responsabilidad Social Corporativa fue construida de manera participativa en 1998 por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) como "El compromiso permanente de los negocios de comportarse éticamente y de contribuir al desarrollo económico al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local y de la familia en general."

La Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social, preparada por ICONTEC (GTC 180), la define como "el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas (stakeholders), y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico".



Responsabilidad Social Empresarial

Beneficios de La Imagen Corporativa

A pesar del sin número de definiciones sobre el término, podemos definir la RSE como:

“El conjunto de estrategias bajo el direccionamiento gerencial vinculadas al sistema de gestión empresarial, que reflejan el compromiso y la capacidad de respuesta de las compañías hacia las expectativas y necesidades de sus grupos de interés que incluye inversionistas, clientes, empleados, colaboradores, proveedores, socios, consumidores, medio ambiente, comunidades, el gobierno y la sociedad en general; en temas sociales, económicos y ambientales de forma sostenible”.

Cuando se habla de capacidad, hablamos de la gestión de la empresa por el desarrollo y buen cumplimiento a nivel operacional, económico, social, normativo y ambiental. En cuanto al compromiso, este debe ser asumido no solo por la alta dirección de la empresa en beneficio de sus propios trabajadores y sus familias, sino por todo el gobierno corporativo hacia el entorno social y las zonas de influencia directa e indirecta.

Al respecto, el Ministerio de Cultura de Colombia asegura que la RSE debe estar cimentada por un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumenten en toda la gama de operaciones corporativas y en los procesos de toma de decisiones de la compañía. Siendo la gestión de RSE basada en valores y principios éticos que incluyan estrategias de mejoramiento continuo en las relaciones de los grupos de interés y la empresa.

Beneficios de Implementar un programa de RSE

Es necesario ver la RSE como un aspecto integral de los Negocios, tal y como lo afirma León Teicher, presidente de la compañía

minera Cerrejón, ya que no podemos ver el compromiso empresarial como algo aislado dentro del objetivo de la compañía, sino que el sistema de Responsabilidad debe funcionar como un engrane principal dentro del gobierno corporativo.

Es así como desde el punto de vista empresarial, la RSE utilizada como estrategia basada en los pilares del desarrollo sostenible es un motor importante para incrementar la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad económica de las compañías, que se traduce en confianza para los diversos grupos de interés hacia la compañía.



De esta forma hablar de RSE, es hablar de relaciones gana-gana, entre industria y sociedad, empresa y medio ambiente, organización e inversionistas y banca que finalmente repercuten en el posicionamiento de la compañía en el mercado reflejando ganancias económicas visibles, no sólo en el aumento de la productividad y la rentabilidad, sino en nuevas oportunidades de negocios, el incremento en la participación del mercado, la confiabilidad y respaldo de los mercados financieros e inversionistas; sino en beneficios no fácilmente cuantificables, tal y como la exaltación de la imagen corporativa positiva y estima de la sociedad, la fidelización y aprecio de los clientes hacia compañías, marcas o productos, el aumento de la confianza de los proveedores, el compromiso de los empleados para cumplir con la visión y metas empresariales, el respaldo de las instancias gubernamentales y el mejoramiento de la cultura organizacional, entre otras.

Responsabilidad Social Empresarial

Beneficios de La Imagen Corporativa

Otro aspecto interesante que se debe tener en cuenta son las oportunidades financieras a las que puede acceder una compañía que decida incorporar criterios económicos, sociales y ambientales responsables. Dado que, evidentemente, las empresas que emprenden proyectos y posicionan su gestión de RSE logran disminuir de los riesgos operacionales (financiero, calidad, seguridad y medio ambiente), la banca y los mercados inversionistas respaldan cada vez con mayor fuerza a las organizaciones social y ambientalmente responsables a través de Fondos de Inversión que apoyan planes corporativos que vinculan criterios sociales y ecológicos a sus actividades.

“En la actualidad, los mercados financieros han cambiado, ahora deben contemplar que sus inversiones sean socialmente responsables, e incorporadas en criterios financieros, sociales y medio ambientales, que garanticen la sostenibilidad económica de las empresas y sus áreas de influencia”
Alexandra Ospina. Revista RSE. N°12

RSE en Colombia

No podemos negar que la tendencia de implementar e invertir en proyectos de RSE viene creciendo en nuestro país a pesar de la crisis financiera que se está atravesando a nivel mundial. Las compañías son conscientes que además de ser una “obligación con la sociedad” es una oportunidad para reafirmar el buen nombre de sus empresas, tal y como lo demuestran las cifras de la última encuesta de la ANDI sobre la Responsabilidad Social



Empresarial 2008-2009, en la cual se percibe que las empresas colombianas han mantenido sus inversiones en programas de RSE, según afirma Luis Carlos Villegas, presidente de la Asociación Nacional de Empresarios ANDI y que cerca del 3% de las ventas brutas de las organizaciones son destinadas a este tipo de programas. En este estudio se evidenció que durante el año 2008 totalizaron \$2,3 billones en implementación de RSE.

Sin embargo, hay que destacar que estas son acciones voluntarias que desarrollan las empresas, por encima de sus obligaciones legales, pero que de acuerdo con las tendencias globales del mercado y las exigencias de la normatividad nacional, las compañías están llamadas a comprometerse con el desarrollo sostenible y responsable desde su campo de acción.

Para más información sobre AGP puede contactarse con:
Oscar A. Bobadilla G.
Socio de Consultoría
+571 658 5912
Bogotá, Colombia
obobadilla@leaders-ba.com
www.leaders-ba.com